

Führen auf Distanz

Viele Unternehmen verlagern ihren Geschäftsbetrieb während der Corona-Pandemie auf das mobile Arbeiten. Dies bringt nicht nur Veränderungen im Arbeitsalltag für die Mitarbeitenden mit sich, sondern stellt auch die Führungskräfte vor neue Herausforderungen.

Zielgruppe Führungskräfte, deren Teams mobil oder dezentral arbeiten

- Ziele**
- Sie kennen die Erfolgsfaktoren und Kompetenzen, die für eine erfolgreiche Führung auf Distanz erforderlich sind
 - Sie lernen, wie Sie Strukturen und Prozesse passgenau für eine Arbeit auf Distanz entwickeln können
 - Sie machen sich mit Tools und Methoden vertraut, um mit dem Team die neue Arbeitssituation zu gestalten

- Inhalte**
- Herausforderungen und Möglichkeiten beim mobilen Arbeiten
 - Kommunikation und Interaktion auf Distanz – Besonderheiten und wirksame Instrumente
 - (Zusammen-)Arbeit organisieren – Standards, Regeln und neue Arbeitsweisen
 - Konflikte im virtuellen Raum lösen

Methodik Impulse, Gruppenarbeit und Erfahrungsaustausch, Diskussion, Einsatz verschiedener Online-Tools, Praxistransfer durch sofort umsetzbare Elemente

Dauer 3 Stunden

Teilnehmer*innen Maximal 12